



press release

FI2004-0015
2004年10月18日

各 位

会社名 株式会社フェイス
代表者名 代表取締役社長 平澤 創
(コード番号 4295 東証第一部)
問合せ先 取締役経営管理部長 佐伯 浩二
T E L 0 7 5 - 2 1 3 - 3 9 3 3

フェイス、米マクドナルド社とプロモーションで提携 ～ 全米 No.1 ブランド『Modtones』で共同マーケティングを実施 ～

この度、当社の米国子会社であるフェイスウエストは、米マクドナルド社(以下マクドナルド)と共同で、全米キャンペーンを実施します。マクドナルド恒例の『MONOPOLY キャンペーン(以下キャンペーン)』は、全米最大級の規模で毎年実施されており、今回、初の試みとして、キャンペーン賞品に着信メロディを使用します。フェイスは、独占的に、『Modtones』の着信メロディを提供します。

全米のマクドナルドの顧客は、Web 上の MONOPOLY ゲームで勝つことにより、数千種類の『Modtones』着信メロディの中からお気に入りの曲を得ることができます。フェイスは、キャンペーンを通じて、ファミリー層を中心とした、より幅広いユーザー層を開拓します。

フェイスウエストは、2002年6月に、全米初の和音着信メロディサービス『Modtones』を開始しました。以来、全米 No.1 キャリア Verizon Wireless 社のトップサービスとしてユーザーに支持されています。2004年3月からは、新たに、原盤を使った音楽配信サービス『Modtones DJ』を展開しています。

フェイスは、日・米・欧・アジアパシフィック地域での『デジタルディストリビューション』を推進しています。

(注) 『デジタルディストリビューション』は、フェイスグループが推進するイノベティブなインタラクティブ配信サービスの総称です。

詳細は別紙の抄訳をご覧ください。

###

本件に関するお問い合わせ
広報/IR担当: 神田(かんだ)

TEL: (03) 5776-6255 FAX: (03) 5776-6256 MAIL: kanda@tokyo.faith.co.jp



MEDIA CONTACTS:

Ben Eckerson / Karen DeMarco

mPRm Public Relations

for Faith West Inc.

(323) 933-3399

beckerson@mprm.com / kdemarco@mprm.com

WOULD YOU LIKE A RINGTONE WITH THAT?

Modtones Teams up with McDonald's® on MONOPOLY® Best Chance Game 2.0

Faith West Inc., provider of the popular Modtones brand of cutting edge mobile music content, announced that it has teamed up with McDonald's to offer ringtones as a prize for the MONOPOLY Best Chance Game 2.0. Consumers that land on Community Chest can choose from thousands of polyphonic ringtones offered by Modtones.

"Ringtones have become a staple in American pop culture," says Carolynne Schloeder, president of Faith West. "It says something that a brand like McDonald's is recognizing the growth of ringtones and is including Modtones in their MONOPOLY game this year."

Faith West launched Modtones in June of 2002, with polyphonic ringtones that re-create the full instrumentation of a song in a tiny file size that can be easily transmitted over the air. Since the launch, Faith West has added new content types to Modtones, including master file ringtones, sound effects, and voice tones.

"McDonald's likes to engage customers with fun, new promotions that are in tune with their changing needs," said Bill Lamar, McDonald's USA Chief Marketing Officer. "MONOPOLY Best Chance Game 2.0 not only offers our guests a chance to win food prizes, but the opportunity to enhance their lifestyle with interactive prizes like polyphonic ringtones."

Modtones ringtone prizes are available through the new online component of the game. To play, obtain unique codes at McDonald's on French fries, Chicken Selects® premium breast strips, soft drinks and hash browns. Enter the code at www.playatmcd.com, roll the dice and your game piece will move around the board. Landing on *Community Chest* during the music week of the game (October 12-19) wins you a choice of a Modtones ringtone or an online game. The Modtones ringtone is available for subscribers of T-Mobile, AT&T Wireless and Cingular, with compatible handsets. To redeem the prize, visit <http://playatmcd.modtones.com>, select your ringtone, and enter the code you received in the winner email. Your ringtone will be delivered to your handset.

Faith West is delivering ringtones to winners of the game via their new web-based mobile content delivery platform. Consumers are now able to buy ringtones directly from www.modtones.com, with the charges appearing on their mobile phone bill. Ringtones are delivered by a premium short messaging service (SMS).

About Faith West Inc.

Faith West makes mobile phones rock. A wholly owned subsidiary of publicly traded Japanese corporation Faith, Inc., Faith West delivers high-impact mobile content to consumers and wireless carriers under the Modtones brand. The company also provides service to licensees of its parent company's software based mobile sound solutions worldwide, including authoring tools to create mobile content in the proprietary CMX(R) multimedia format developed by QUALCOMM with Faith technology. Faith West is headquartered in San Francisco, CA. <http://www.faithwestinc.com>.

About McDonald's

McDonald's is the leading global foodservice retailer with more than 30,000 restaurants serving nearly 47 million people in more than 120 countries each day. Approximately 80 percent of McDonald's restaurants worldwide are owned and operated by independent, local businessmen and women. For nutritional information, please visit www.mcdonalds.com.

###

All product and company names herein may be trademarks of their respective owners.

© 2004 McDonald's Corporation

着信メロディも一緒にいかがですか？

Modtones が McDonald's R MONOPOLY Best Chance Game 2.0 の賞品に

最先端のモバイルミュージックコンテンツで人気の『Modtones』ブランドを提供する米 Faith West 社(以下フェイスウエスト)は、米マクドナルド社(以下マクドナルド)と提携し、MONOPOLY Best Chance Game 2.0 の賞品として着信メロディを提供すると発表しました。ゲームのボード上でピースが Community Chest に止まると、『Modtones』の数千種類の和音着信メロディの中から1曲を選ぶことができます。

「着信メロディはアメリカのポップカルチャーに欠かせない要素になりました」とフェイスウエスト社長の Carolynne Schloeder は語っています。「マクドナルドのような大ブランドが着信メロディの普及ぶりに注目し、今年の MONOPOLY ゲームに『Modtones』を使うことにしたという事実が、それを如実に表しています。」

フェイスウエストは、2002年6月に『Modtones』を発表し、簡単に送信できる小さなファイルでヒット曲を再生する和音着信メロディのサービスを開始しました。サービス開始以降、フェイスウエストは原盤楽曲、効果音、ボイスなど、新しいタイプのコンテンツを『Modtones』に追加してきました。

「マクドナルドは、常にお客様を楽しませることを考えています。音楽に関連したプロモーションをお客様が求めていると私達は考えました。」と、マクドナルドのチーフ・マーケティング・オフィサー、Bill Lamar 氏は語っています。「MONOPOLY Best Chance Game 2.0 は、お客様に私達のフードメニューを賞品として提供するキャンペーンではありません。着信メロディのようなインタラクティブな賞品を提供することによって、お客様のライフスタイルをより良くする機会を提供します。」

『Modtones』は、このゲームに新しく導入されたオンラインの方法により配信されます。ゲームに参加するには、まずコード番号が付いたマクドナルドのポテト、チキン、ドリンク、ハッシュブラウンを買います。www.playatmcd.comでそのコードを入力し、サイコロを転がすと、ピースがボード上をグルグル回ります。ゲームのミュージック・ウィーク期間中(10月12日から19日)にゲームに参加し、ピースが *Community Chest* で止まると、『Modtones』の着信メロディがオンラインゲームのどちらかを選べます。『Modtones』をダウンロードできるのは、対応機種をお持ちのT-Mobile、AT&T Wireless、Cingular携帯電話ユーザーです。賞品を受け取るには、www.playatmcd.modtones.comで楽曲を選び、当選者にメールで通知されるコードを入力します。着信メロディは携帯電話に配信されます。

フェイスウエストは Web ベースの最新モバイルコンテンツ配布用プラットフォームを使って当選者に着信メロディを配信します。また、www.modtones.com から直接購入することも可能です。料金は携帯電話の料金と合わせて請求されます。着信メロディの配信には、高品質のショートメッセージングサービス(SMS)を使用します。

フェイスウエストについて

フェイスウエストは、モバイル端末を魅力的なものにします。同社は、株式会社フェイス100%出資の米国子会社で、モバイル端末向けのコンテンツサービスを提供しています。フェイスウエストは『Modtones』(URL: www.modtones.com)ブランドで、モバイルキャリアを通じてユーザーに和音着信メロディコンテンツを提供しています。またフェイスウエストは、米Qualcomm社とフェイスが共同開発したマルチメディアコンテンツを開発するためのCMXマルチメディアフォーマットを含むソフトウェアベースの携帯電話向けサウンドソリューションを世界各国にライセンスしています。オフィスはカルフォルニア州、サンフランシスコにあります。
www.faihwestinc.com

マクドナルドについて

マクドナルドは外食産業で世界をリードする企業として、毎日120カ国以上の3万を超える店舗で、4,700万人近い人々に食品を提供しています。世界中のマクドナルド店の約80パーセントは、現地の自営業者が所有し、経営しています。その他の情報については、www.mcdonalds.comをご覧ください。

###

本リリースに記載されている会社名、製品名は、各社の商標および登録商標です。

© 2004 McDonald's Corporation

米国でのお問合せ先
mPRm Public Relations
Ben Eckerson / Karen DeMarco
beckerson@mprm.com / kdemarco@mprm.com
TEL: +1 323 933 3399
