



press release

FI2005-0007

2005年5月25日

各位

会社名 株式会社フェイス
代表者名 代表取締役社長 平澤 創
(コード番号 4295 東証第一部)
問合せ先 取締役経営管理部長 佐伯 浩二
T E L 0 7 5 - 2 1 3 - 3 9 3 3

フェイス、惑星 MMORPG 『ローズオンライン』を『Hangame』で提供

～ インターネットゲームポータルサイトのNHN Japanと契約 ～

この度、株式会社フェイス(以下フェイス)は、NHN Japan 株式会社(本社:東京都渋谷区、以下 NHN Japan)と契約し、NHN Japan が運営する大手インターネットゲームポータルサイト『Hangame』(ハンゲーム)にて、惑星 MMORPG 『ローズオンライン』を提供します。

惑星 MMORPG の『ローズオンライン』は、韓国大手オンラインゲームメーカーのグラヴィティ社が、韓国、日本、台湾において、世界同時サービスを提供している壮大なスケールのネットワークエンターテインメントです。このゲームのパブリッシャーであるグラヴィティ社は、2004年9月24日開催のTokyo Game Showよりオープン サービスを開始し、2005年3月から日本国内でのサービスをフェイスが運営しています。

このゲームの世界観は、お伽話から飛び出したようなキャラクター達が、ゲームの舞台である7つの惑星に隠された物語を探し出しながら、最終的には、惑星の最高権力者を目指すSFファンタジーです。ユーザーは、高品位なコンピュータグラフィックス・アニメーションの三次元宇宙空間内で、数千万通りのバリエーションが可能なアイテムを獲得し、独自のキャラクターを育てます。そして、ゲームを盛り上げるプレミアムアイテムである戦闘兵器「キャッスルギア」、四輪車「カート」、空飛ぶ船「飛行船」などを駆使して、惑星間を駆けめぐります。MMORPGは、数万人が同一空間を共有するため、多人数でチームを組み、協力してモンスターと戦いながら、同時に、多人数でコミュニケーション(チャット)を楽しむことが可能です。

インターネット最大級のゲームポータルサイト、『Hangame』を通じた集客が加わることによって、フェイスは、『ローズオンライン』の2006年3月末の累計登録会員50万人(2005年3月末時点で10万人)を目指します。

なお、2005年5月20日付で発表しました2006年3月期事業計画には同事業の収支を含んでおり、当期の予想数字に変更はございません。

『MMORPG』(Massively Multiplayer Online Role Playing Game)

数万人規模のプレイヤーが同時に1つのサーバーにアクセスしてプレイするネットワークRPG。MMORPGでは、非常に多数のプレイヤーが同じ仮想世界上でプレイするため、一般的なネットワークゲームと比べても他のプレイヤーとのコミュニケーションを楽しむ要素が強い。

NHN Japan について <http://www.nhncorp.jp>

NHN Japan は、『Next Human Network』の頭文字を社名としており、インターネットによる素晴らしいデジタルライフの実現のために、『人々をつなぐ次世代コミュニケーションネットワーク』を創造します。

グラヴィティについて <http://www.gravity.co.kr/>

[Future is Here, GRAVITY !]

[Global Total Entertainment Corporation Offering Joy & Happiness]

グラヴィティは、2000年4月、コンピューターゲームソフトウェアとオンラインコンテンツ開発専門企業として設立されました。グラヴィティは、自社開発 MMORPG 『ラグナロクオンライン』で全世界 37 カ国に進出、これを土台にモバイルゲーム、PC ゲーム、キャラクター事業、出版、アニメーション等のサービスを展開しワンソース・マルチユース(One Source Multi Use)戦略を実現しています。また、現在 『ローズオンライン』のパブリッシングおよび次期作 『レクイエム』、『ラグナロクオンライン 2』の開発に拍車をかけています。

グラヴィティは、2005年2月に、米国ナスダック市場に上場(ティッカー:GRVY)しています。

フェイスについて <http://www.faith.co.jp/>

フェイスは、世界に先駆けて、携帯電話の『着信メロディ』そのものを考案、実用化し、日本国内のみならず北米、欧州、アジアパシフィック地域、南米などの世界 21 カ国に新たなマーケットを創造しています。現在、オンラインゲーム、音楽配信を中心とする PC 上のコンテンツ決済事業でも大きなシェアを占めるなど、利用環境に即して進化する、多様なビジネスソリューションを提供しています。今後も、携帯電話、PC を含めたマルチプラットフォーム上に、『デジタルコンテンツの流通する仕組み』をグローバルに創造することで、さらなる高付加価値企業を目指します。

本件に関するお問い合わせ

広報/IR担当 : 神田

TEL : (03) 5776-6255 FAX : (03) 5776-6256 Mail : kanda@tokyo.faith.co.jp
